AI 炼金术 · 任鑫

培训 | 工作坊 | 咨询 | 陪跑 | 投资孵化

下载服务手册 PDF →

机会在哪里：用 AI 帮用户完成任务
怎么去挖掘：看用户在哪里需要帮助
如何去兑现：用 AI 帮忙 & 打开新市场
本质是什么：帮 AI 找工作，做 AI 包工头

AI 炼金术 = 两次创业退出 ×
美元基金合伙人 × AI 产业头部播客 ×
60 家企业现场 =

把 AI 能力，炼成商业成果。

你好呀，我是任鑫。

我创过两次业，都被并购退出，后来加入美元基金，投资和孵化全球的 AI 产品，和大量 AI 一线创业者成了朋友，也做出了一个 AI 产业头部播客《AI 炼金术》。

工作之余，我在线上商学院分享产品和 AI 创新方

法论，影响了百万学员；线下，一方面给 **60+ 大型企业**做过 **AI 培训和工作坊**，另一方面我是多家公司的 AI 和产品顾问，**投资陪跑深度参与**项目，一直泡在 AI 浪潮一线。

我把切实可行的方法论总结成了**五层 AI 炼金术**，覆盖个体、业务、产品、组织到战略。如果你所在组织也想完成 AI 转型升级，可以约谈看什么合作方式最有效。可以我来**讲个课帮助升级认知**，可以一起**工作坊做出实际产出**，可以**陪你一起扫描业务、发现机会、落地执行**，也可以**一起投资孵化 AI 第二曲线**。

感兴趣的话，可以往下翻详细了解，也可以**添加小助理微信**快速沟通需求。需要介绍文档的话，这里有 **PDF 手册**（**手机版可以看这个**）。

邀请授课
半天到一天，升级认知
→ 联络

邀请咨询
顾问、私董会、高管闭门
→ 联络

邀请陪跑
一个月，从发现机会到计划落地
→ 联络

邀请投资
一起孵化 AI 第二曲线
→ 联络

经历

近十年 · AI

2026	启动 AI 炼金术实验室，与企业**联合孵化 AI 第二曲线**
2024	加入云九资本，创立 Sky9 Build 孵化器，**投资和孵化全球 AI 产品**
2023	创办《AI 炼金术》公众号和播客，成为 **AI 业内有影响力的媒体**
2020	在混沌学园开讲《产品创新地图》，陆续教授 10+ 门产品和 AI 课程
2015	再次创业 Get，**对话式人工智能助理**，2020 年被并购
2014	在京东内部孵化京东到家，从零启动**同城实时零售业务**，任京东 O2O副总裁
	创办「今夜酒店特价」，**移动互联网**

- 2011 **特价售卖酒店尾房**，2013 年被京东并购
- 2009 就读中欧国际工商学院 MBA，获得一等奖学金
- 2007 转岗到 Newegg.com，迁往美国洛杉矶
- 2005 加入 Newegg.com.cn 管培生计划
- 2001 计算机奥赛获奖，保送上海交大计算机系

合作方

60+
家大型企业

100+
场培训与工作坊

与各行业的团队，一起向前。

部分合作企业

Alibaba
Tencent
Bai du 百度
網易 NETEASE
美团 美团
蚂蚁集团 ANT GROUP
360
贝壳
听 喜马拉雅
转转
满帮
SMG
平安银行 PING AN BANK
FOSUN 复星
新奥集团 ENN GROUP
Transsion
vivo
Geek+ 极智嘉科技
LINCOLN
BMW
AUTEL
ZBOM 志邦家居
P&G
Coca-Cola
NIKE
百勝 YumChina
顶新国际集团 TING HSIN INTERNATIONAL GROUP
遇见小面
HALEON 赫力昂
ExxonMobil
bluedge 翼蓝
GenScript Scripting Possibilities
POP MART

IHG HOTELS & RESORTS
滴滴
水滴 WATERDROP INC.
LONGFOR 龙湖
等 60+ 家

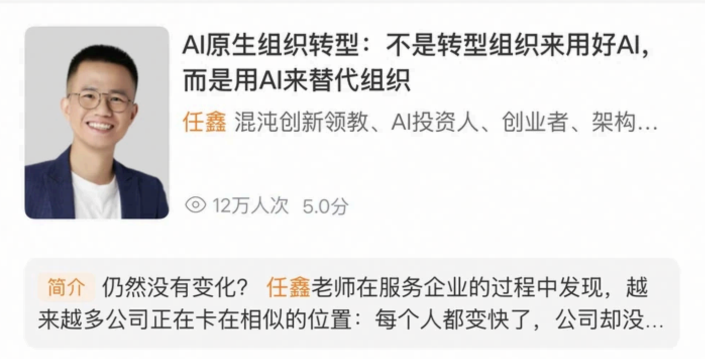
> 任鑫老师的课非常接地气，总能结合自己丰富的创业经验和最新的行业案例。下课后的反馈是不断催我们再多请几次这样的老师。
>
> —— 某快消行业 · 企业大学校长 · 2026

> 他们能务实地拉住我「别搞大工程」，一起找最小但最有效的切入口。这次 AI 转型的成果，比过去和某国际咨询公司做数字化那轮好得多，也快得多。
>
> —— 某零售行业上市公司 · 董事长 · 2026

线上课

混沌学园 10+ 门课，148 万人次学过。

AI 四门 · 52.3 万人次



AI原生组织转型：不是转型组织来用好AI，而是用AI来替代组织

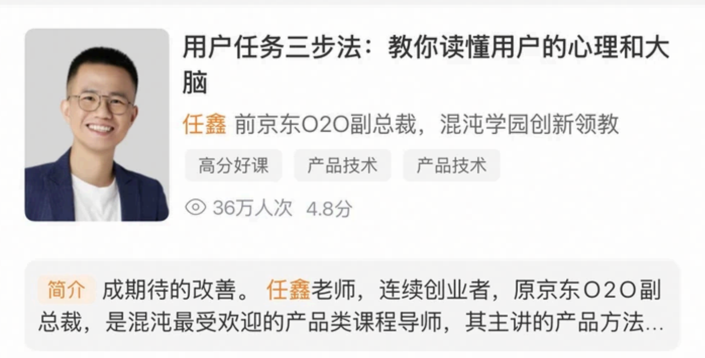
任鑫 混沌创新领教、AI投资人、创业者、架构...

12万人次 5.0分

简介 仍然没有变化？ 任鑫老师在服务企业的过程中发现，越来越多公司正在卡在相似的位置：每个人都变快了，公司却没...

AI 原生组织转型	12 万人次 · 评分 5.0
AI 炼金术 2026 商业转型手册	16 万人次 · 评分 5.0
拥抱 AI：CEO 十件事	6.3 万人次 · 评分 5.0
人工智能调教心法	18 万人次 · 评分 4.9

产品 三门 · 96 万人次



用户任务三步法：教你读懂用户的心理和大脑

任鑫 前京东O2O副总裁，混沌学园创新领教

36万人次 4.8分

简介 成期待的改善。 任鑫老师，连续创业者，原京东O2O副总裁，是混沌最受欢迎的产品类课程导师，其主讲的产品方法...

用户任务三步法	36 万人次 · 评分 4.8
产品创新地图	32 万人次 · 评分 4.9
产品方法论	28 万人次 · 评分 4.9

4.8–5.0

七门课评分

混沌学园 · 148 万人次

线上听完，邀请线下分享 →

对谈

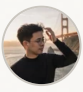
高频和 AI 一线玩家深度交流

田渊栋 Meta AI 研究员

AI 自我意识的幻想，究竟是科幻还是现实？

季逸超 · 张涛 Manus 联合创始人

AI Agent 即将引爆

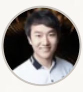


玉伯 YouMind 创始人

从内容消费到内容创作，中间可能只差一个 AI

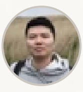
范凌 特赞 Tezign 创始人

创业十年老炮的「AI 渡劫」：从焦虑到掌握未来



赵充 像素绽放 AiPPT 创始人

AI 应用，20 个月 2000 万用户？



胡修涵 捏Ta 创始人

Agent 时代：AI 当佞臣，用户只盖章

Enoch Orbifold AI 创始人

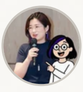
中美数据生意为何冰火两重天？从 Scale AI 看懂 AI 商业模式

少楠 flomo 联合创始人

像设计产品一样，设计 Prompt

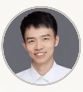
王昊奋 同济大学教授

大模型越强，知识图谱反而越重要



余一 腾讯研究院

没有 AI 转型，只有自然生发

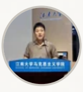


覃睿 毕昇 BISHENG 联合创始人

企业版 OpenClaw 就该我们做

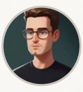
袁语 云九资本合伙人

智能的哥白尼时刻，要去找「天庭下凡」的人



李可佳 Ouraca / Botlearn.ai

别自学了，送你的 Agent 去读书吧



王新铭 Yinsen Cherry Studio

2 个人，GitHub 42k 星，代码贡献第一名是 Claude

橘子 ColaOS

投资人面前，AI 意识到了自己正在被展示

……还有更多期

还有很多没列在这里。欢迎订阅《AI 炼金术》播客。

小宇宙收听 →

课程 & 工作坊

五层 AI 炼金术，每层一门课。

可单点、可连讲、可加一天工作坊、支持定制。所有课半天到一天，工作坊再加一天。

其他模式：AI Rollup
Breakthrough
Building the Firm of the Future: Crete's Growth Story Highlighted by Reuters
HUNDU

01 **个体**

个体 AI 炼金术：成为领导 Agent 团队的超级个体

---

02 **业务**

业务 AI 炼金术：从任务提效，到工作流重构，到新市场创新

---

03 **产品**

产品 AI 炼金术：从机会挖掘到商业模式，打造 AI 原生产品

---

04 **组织**

组织 AI 炼金术：以 AI 为中心重构 10 倍速组织

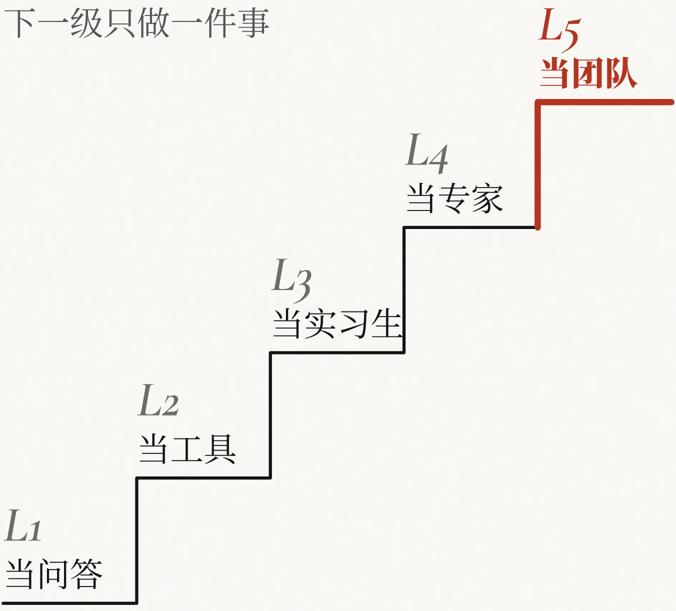
---

05 **战略**

战略 AI 炼金术：识别时代红利和价值网络变化，设计 AI 时代战略生态位

AI **个体** 炼金术 01

你在哪一级？
下一级只做一件事



L5 当团队

L4 当专家

L3 当实习生

L2 当工具

L1 当问答

Mobil
L3
Drives Excel, Word, Chrome — and writes its own tools.
Hands & Code.
Mobil

个体 AI 炼金术：成为领导 Agent 团队的超级个体

适合	全员
形态	主题演讲 1.5 小时 · 培训 3–4 小时 · 培训 + 工作坊 1 天

工具都买了，大家却没有真正用好、用透？

五级台阶：从会问 AI，一路走到能带 AI 干活。

L1 当问答　哪些事该问 AI，怎么问才答得好？

→ 极简提示词工程：几句话，让 AI 从高级搜索变成你

的私人麦肯锡

L2 当工具　哪些活能交给 AI 做？

→ 找到对的工具，快速上手，第一次就用出成果

L3 当实习生　不想干的小事，怎么轻松交出去？

→ 学会给 AI 派活、把事交代清楚，让它高效办完琐事，把时间还给自己

L4 当专家　专业的活，怎么放心委托？

→ 写好 brief、交接上下文、说清验收标准，让 AI 稳定交出专业成果

L5 当团队　一个人，怎么指挥一千个 AI？

→ 设计结构，让大量 AI 并行工作、相互监督、闭环迭代、自我进化

学完　每个人找到自己在哪一级，带走下一级马上能用的方法。

课上案例　AI 自动处理发票报销

AI 记会议并更新项目文档　教练 Agent 陪练学员

录音每天自动整理成待办

30 个 Bug 让 AI 自检到全对　用分身给 AI 打分迭代

……

咨询详细课纲 →

AI 业务 炼金术

02

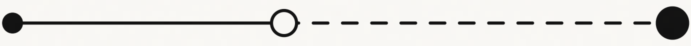
帮手

原路不变，几段交给 AI

换路

放弃旧做法，AI 设计新路

改题



围绕 AI 能做到的事，终点移远

MODULE 03 · 小结

同一把尺子，向外再走一遍

帮手 · 拆客户旅程，AI 接管每一个受累点。

换路 · 卖工具 → 卖成果。买相机送摄影师，买锅送厨子。

改题 · 降门槛、为 Agent 设计、撬动新市场。

最后 5 分钟：　魔法时代。

业务 AI 炼金术：
从任务提效，到工作流重构，到新市场创新

适合　业务团队、产品团队、部门负责人、公司高管

形态　培训半天 · 培训 + 工作坊 1–2 天

人人都用上了 AI，流程却没提效，业绩也没变好？

不止降本增效：把 AI 用进业务流程和产品，流程更顺，效果更好。

帮手 目标不变、工作不变，用 AI 优化环节

→ 把工作拆成任务、理清任务流，找出关键环节、写清需求，让 AI 完成或辅助完成

换路 目标不变，重构工作流

→ 找到工作背后的目标和标准，发散出 AI 原生的新工作流，选出最有效的一条；人留在顶层把方向、兜底线

改题 按 AI 的能力，重新定义业务目标

→ 基于 AI 近乎无限的智能和供给，在战略框架下重定工作目标和业务目标，再重构工作和系统

学完 **每一层都配一套 Skill，现场用真实业务完整走一遍，拿到三个层次的应用方案，找到能落地的创新方向。**

课上案例 Abridge　Jobright　EvenUp　ListenLabs　Darrow　循环智能　久谦　atypica　……

咨询详细课纲 →

AI 产品 炼金术 03

- 01 机会
- 02 MVP
- 03 PMF
- 04 增长
- 05 壁垒
- **06 商业模式**

需求没变，账变了

案例 · Be My Eyes · 把每个客户都当王思聪

我们觉得客户的需求已经满足干净了，是因为我们觉得他不配拥有更好的

— 所以盲人「就该」看不见，产品「加不了」服务，只能降价

— 王思聪瞎了，会有一个团队陪着：告诉他牛奶过没过期、帮他挑适合的酒店、哪条路上有花香。顶级服务一直存在，只是贵

— AI 把这三个人的成本降了一百倍，这套服务就可以降级普及给每一个人

改题改的不 是我们对顾客的想象。

打洞
帮手
换路
改题
Become a Be My AI Beta Tester
We're expanding our beta test for iOS users
be my eyes
OpenAI

产品 AI 炼金术：从机会挖掘到商业模式，打造 AI 原生产品

适合　产品、市场、业务负责人

形态　培训 1 天 · 培训 + 工作坊 2–3 天

不知道 AI 怎么和自家产品结合，更不知道怎么借 AI 红利做出新爆款？

不是「产品 + AI」，而是用 AI 帮用户更有效地完成任务：从找机会，一路走到商业模式。

机会 · 帮手　用户在哪一步最累？

→ 拆客户旅程找痛点，用 AI 替用户省掉心理、学习和使用成本

机会 · 换路　只卖工具，够不够？

→ 从卖工具，到卖「工具 + 会用工具的专家」，直接交付成果

机会 · 改题　新用户在哪里？

→ 降能力门槛、降价格门槛，打开以前够不着的市场，为 Agent 设计产品

MVP　如何高效验证产品和市场假设、快速迭代进化？

→ 以小时为单位发布，用最便宜的实验验证

PMF　如何快速找到细分市场切口和产品聚焦点？

→ 先找最软的柿子，再磨最锐的刀

增长　如何选择 AI 原生增长方式，构建飞轮？

→ AI 产品的 7 种营销增长路径

壁垒　智能普惠之后，什么会更稀缺？

→ AI 产品的核心竞争力是什么，如何设计构建

商业模式　AI 成本结构变化，收费模式设计，新形态商业模式设计

→ 边际成本变化、收费模式创新，和新的商业变现可能性

学完　学会用 AI 的视角看自家产品、找到创新市场，带走一张 AI 产品全景图和一条完整的 roadmap。

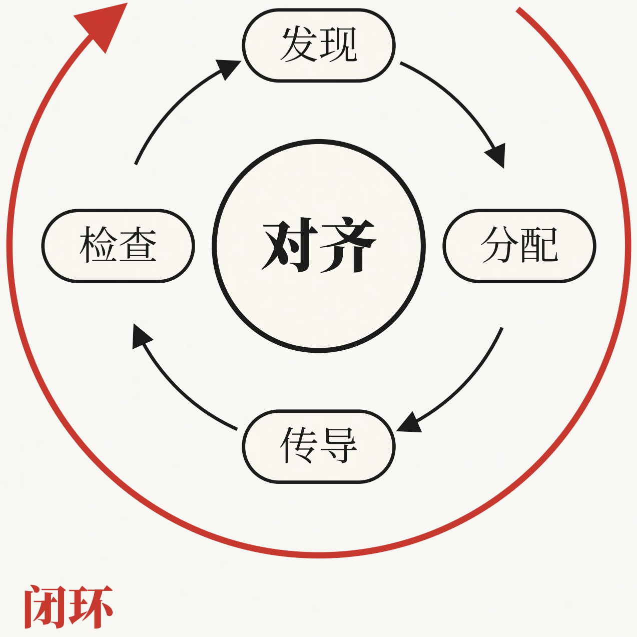
课上案例　Manus　Cursor　Lovable　OpenEvidence　Be My Eyes　豆包　千问购物　阿里国际站 Accio　拼多多　……

咨询详细课纲 →

AI 组织 炼金术

04

推进



同一个模型对齐
各画各的图，
改同一架数字飞机
777 几乎全程在电脑里预装配——哪个零件打架，虚拟里就发现了。每个人改的
纸，是同一
机：协调，围绕同一个模型自动发生。

组织 AI 炼金术：以 AI 为中心重构 10 倍速组织

适合	CEO、高管、业务负责人
形态	培训 3 小时 · 培训 + 工作坊 1–2 天

个体都用上了 AI，组织却没提效，也没多挣钱?

从「让员工用好 AI 工具」，到「用 AI 重塑组织形态」。

诊断　AI 这么热闹，为什么没出成果?

→ 系统的效率取决于瓶颈环节；真正的损耗在协调，不在干活

对齐　把 N^2 的对齐成本变成 N

→ AI 维护统一的事实，所有人操作同一个对象，不再靠人传人；最好的对齐是不需要对齐

推进　让工作自己往前走

→ AI 发现、分配、传导、督办工作，组成一条知识工作流水线

闭环　让下一次比这一次更好

→ AI 直接沉淀经验和教训，每跑完一轮，系统就变强一点

动作　第一刀切在哪?

→ 先搭 AI 组织操作系统，再点火、创新、授权：老板示范，小团队做新事

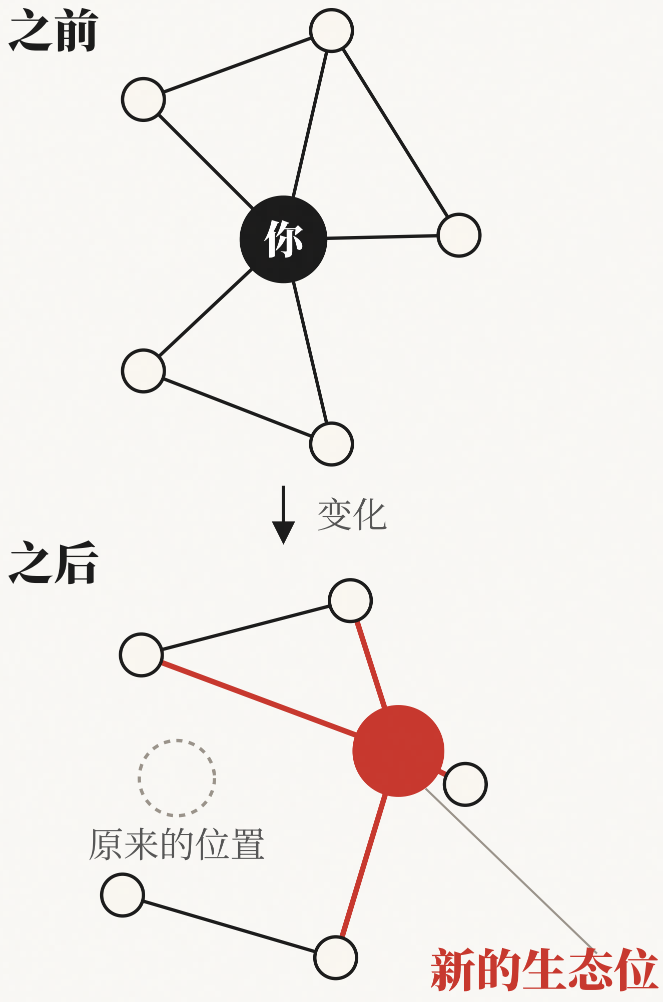
学完　**换一个视角看清 AI 原生组织长什么样，知道该在组织侧改什么，而不只是在任务侧优化；同时拿到一条回去就能动手的落地路径。**

课上案例　安克　Block　Stripe　Palantir　海底捞　美的　出门问问　华住　XMind　鹿客　波音 777　……

咨询详细课纲 →

AI **战略** 炼金术

05



混沌学园七期 · 产品模块 · 第二块 · 第二天 · 教授讲完左晖之后 · 任鑫 · 微答辩
价值网在变，
你站在哪里？
看见关系变化 → 重新定义真顾客 → 设计单点 → 提交总图
第一天上午
从十倍速变化出发，激发想法
第一天下午
从顾客出发，校准想法
今天
从价值网出发，选位置

战略 AI 炼金术：识别时代红利和价值网络变化，设计 AI 时代战略生态位

适合	创始人、CEO、业务负责人
形态	培训半天到 1 天 · 私董会

AI 改变世界之后，你的竞争优势从哪里来？

关键不是用好通用的 AI 工具，而是提前判断世界会怎么变，占住有利的生态位。

识别十倍速要素　哪些东西正在发生十倍速变化？

→ AI 产业十倍速扩张，智能成本十倍速下降；再顺着需求涟漪找出你所在产业的十倍速要素

重绘价值网络　你的价值网络会怎么变？

→ 上游、客户、合作方、同行逐个过一遍：谁失去稀缺，谁开始排队，谁拿到新的议价权；哪些生态位变好，哪些变差

设计战略生态位　该占哪个位置，为此要做什么？

→ 对内拆瓶颈，对外做瓶颈；抢邻居、降门槛、换网络，三筛一压，落到唯一重要的那件事

学完 对产业未来有更深、更前瞻的判断，并带走几条需要验证的具体战略假设。

课上案例 Handshake Mercor Scale AI Palantir Chegg John Deere 阅文 AI 翻译 艾语智能 硅基流动 蓝色光标 知乎 短剧 AI 化 ……

咨询详细课纲 →

咨询 & 陪跑

1 个月，从发现 AI 战略机会，到确定方向、定下落地计划，再推动计划开始落地。

我站在你身旁：理清你的家底和机会，选择合适的方向，选择合适的路径和供应商，陪你走通第一步。

第 0 周 · 启动

- **90 分钟 · 线上评估**
- **4 小时 · 管理层访谈**
- **1 天 · 机会工作坊**

第 1–2 周

诊断 · 定方向

机会地图 · 准备度体检

第 3–4 周

架构内外部团队

碰出最优解 · 定落地计划

计划开始落地

落地计划 · 第一个试点

01 **90 分钟**

线上沟通，评估可行性

02 **4 小时**

管理层访谈，明确期望和边界

共创《启动约定》

---

03 **1 天**

线下工作坊，和业务关键人一起找出 AI 能打开的市场机会和提效机会

《AI 机会地图》

---

04 **2 周**

深访与诊断，看清数据、流程、团队的准备度，确定先做哪几件

《准备度体检》与实施方向

---

05 **2 周**

架构内外部团队，和最合适的技术团队、合作伙伴一起碰撞、比较，碰出最优解，定下计划并启动第一个试点

《落地计划》，试点启动

要求

授权

需要 CEO 或 CAIO 亲自参加关键决策会。

配合

需要 CEO 或 CAIO 每周至少 1 天时间；指定 1 位对接人，并安排业务关键人参加访谈和工作坊。

一个月，从发现机会到计划落地。

邀请陪跑 →

扫码添加 AI 炼金术小助理

联络

微信 AI_AlchemyLab

欢迎扫码加微信 AI_AlchemyLab，直接快速沟通需求。

四种合作

邀请授课 半天到一天，升级认知

邀请咨询 顾问、私董会、高管闭门

邀请陪跑 一个月，从发现机会到计划落地

邀请投资 一起孵化 AI 第二曲线

转给同事： 下载服务手册 PDF →

AI 炼金术·任鑫