

AI 炼金术 = 两次创业退出 × 美元基金合伙人 × AI 产业头部播客 × 60 家企业现场 =

把 AI 能力，炼成商业成果。

01	02	03	04	05
个体	业务	产品	组织	战略

你好，我是任鑫



你好呀，我是任鑫。

我**创过两次业**，都被并购退出，后来**加入美元基金**，投资和孵化全球的 AI 产品，和大量 AI 一线创业者成了朋友，也做出了一个 AI 产业头部播客**《AI 炼金术》**。

工作之余，我在线上商学院分享**产品和 AI 创新方法论**，影响了百万学员；线下，一方面给 **60+ 大型企业**做过 **AI 培训和工作坊**，另一方面我是多家公司的 AI 和产品顾问，**投资陪跑深度参与**项目，一直泡在 AI 浪潮一线。

我把切实可行的方法论总结成了**五层 AI 炼金术**，覆盖个体、业务、产品、组织到战略。如果你所在组织也想完成 AI 转型升级，可以约谈看什么合作方式最有效。可以我来**讲个课帮助升级认知**，可以一起**工作坊做出实际产出**，可以**陪你一起扫描业务、发现机会、落地执行**，也可以**一起投资孵化 AI 第二曲线**。

四种合作方式

邀请授课
半天到一天，升级认知

邀请咨询
顾问、私董会、高管闭门

邀请陪跑
一个月，从发现机会到计划落地

邀请投资
一起孵化 AI 第二曲线

经历

近十年 · AI

2026 启动 AI 炼金术实验室，与企业**联合孵化 AI 第二曲线**

2024 加入云九资本，创立 Sky9 Build 孵化器，**投资和孵化全球 AI 产品**

2023 创办《AI 炼金术》公众号和播客，成为 **AI 业内有影响力的媒体**

2020 在混沌学园开讲《产品创新地图》，陆续教授 10+ 门产品和 AI 课程

2015 再次创业 Get，**对话式人工智能助理**，2020 年被并购

2014 在京东内部孵化京东到家，从零启动**同城实时零售业务**，任京东 O2O副总裁

2011 创办「今夜酒店特价」，**移动互联网特价售卖酒店尾房**，2013 年被京东并购

2009 就读中欧国际工商学院 MBA，获得一等奖学金

2007 转岗到 Newegg.com，迁往美国洛杉矶

2005 加入 Newegg.com.cn 管培生计划

2001 计算机奥赛获奖，保送上海交大计算机系



合作方

60+	100+	148万
家大型企业	场培训与工作坊	人次学过线上课

与各行业的团队，一起向前。



> 任鑫老师的课非常接地气，总能结合自己丰富的创业经验和最新的行业案例。下课后的反馈是不断催我们再多请几次这样的老师。
>
> —— 某快消行业 · 企业大学校长 · 2026

> 他们能务实地拉住我「别搞大工程」，一起找最小但最有效的切入口。这次 AI 转型的成果，比过去和某国际咨询公司做数字化那轮好得多，也快得多。
>
> —— 某零售行业上市公司 · 董事长 · 2026

线上课

AI 四门 · 52.3 万人次



AI原生组织转型：不是转型组织来用好AI，而是用AI来替代组织

任鑫 混沌创新领教、AI投资人、创业者、架构…

12万人次 5.0分

简介 仍然没有变化？ 任鑫老师在服务企业的过程中发现，越

AI 原生组织转型 12 万人次 · 评分 5.0



AI炼金术：2026 AI 商业转型手册

任鑫 混沌创新领教、AI投资人、创业者、架构…

16万人次 5.0分

简介 重构了业务。 任鑫老师即是懂代码的投资人，也是懂商

AI 炼金术 2026 商业转型手册 16 万人次 · 评分 5.0



拥抱AI，CEO必须做的十件事

任鑫 混沌创新领教、AI投资人、创业者、架构…

6.3万人次 5.0分

简介 混沌创新领教任鑫为创业者带来一场“实战式”AI启蒙课：

拥抱 AI：CEO 十件事 6.3 万人次 · 评分 5.0



人工智能调教心法，如何用一思维玩转AIGC

任鑫 前京东O2O副总裁，混沌学园创新领教

宏观趋势 宏观趋势 行业趋势

18万人次 4.9分

简介 东前O2O副总裁任鑫老师研发了一套从底层认知出发，寻找AI时代创业方法论以及创新机会的系列课程，本节课为系列…

人工智能调教心法 18 万人次 · 评分 4.9

产品 三门 · 96 万人次



用户任务三步法：教你读懂用户的心理和大脑

任鑫 前京东O2O副总裁，混沌学园创新领教

高分好课 产品技术 产品技术

36万人次 4.8分

简介 成期待的改善。 任鑫老师，连续创业者，原京东O2O副

用户任务三步法 36 万人次 · 评分 4.8



产品创新地图 ： 4个问题逼出成果

任鑫 前京东O2O副总裁，混沌学园创新领教

高分好课 产品技术 产品

32万人次 4.9分

简介 任鑫，连续创业者，曾入选《福布斯》30个30岁以下创

产品创新地图 32 万人次 · 评分 4.9



产品方法论：如何适应市场变化进行产品创新?

任鑫 前京东O2O副总裁，混沌学园创新领教

产品技术 互联网 产品技术

28万人次 4.9分

简介 京东O2O副总裁任鑫老师，结合五个具体案例，给出了系

产品方法论 28 万人次 · 评分 4.9

4.8–5.0

七门课评分

混沌学园 10+ 门课 · 148 万人次学过

对谈





田渊栋 Meta AI 研究员
AI 自我意识的幻想，究竟是科幻还是现实?



玉伯 YouMind 创始人
从内容消费到内容创作，中间可能只差一个 AI



赵充 像素绽放 AiPPT 创始人
AI 应用，20 个月 2000 万用户?



Enoch Orbifold AI 创始人
中美数据生意为何冰火两重天？从 Scale AI 看懂 AI 商业模式



王昊奋 同济大学教授
大模型越强，知识图谱反而越重要



覃睿 毕昇 BISHENG 联合创始人
企业版 OpenClaw 就该我们做



李可佳 Ouraca / Botlearn.ai
别自学了，送你的 Agent 去读书吧



橘子 ColaOS
投资人面前，AI 意识到了自己正在被展示



季逸超 · 张涛 Manus 联合创始人
AI Agent 即将引爆



范凌 特赞 Tezign 创始人
创业十年老炮的「AI 渡劫」：从焦虑到掌握未来



胡修涵 捏Ta 创始人
Agent 时代：AI 当佞臣，用户只盖章



少楠 flomo 联合创始人
像设计产品一样，设计 Prompt



余一 腾讯研究院
没有 AI 转型，只有自然生发



袁语 云九资本合伙人
智能的哥白尼时刻，要去找「天庭下凡」的人



王新铭 Yinsen Cherry Studio
2 个人，GitHub 42k 星，代码贡献第一名是 Claude

还有很多没列在这里。欢迎订阅《AI 炼金术》播客（小宇宙）。

课程 & 工作坊

五层 AI 炼金术，每层一门课。

可单点、可连讲、可加一天工作坊、支持定制。所有课半天到一天，工作坊再加一天。



05	战略	战略 AI 炼金术：识别时代红利和价值网络变化，设计 AI 时代战略生态位
04	组织	组织 AI 炼金术：以 AI 为中心重构 10 倍速组织
03	产品	产品 AI 炼金术：从机会挖掘到商业模式，打造 AI 原生产品
02	业务	业务 AI 炼金术：从任务提效，到工作流重构，到新市场创新
01	个体	个体 AI 炼金术：成为领导 Agent 团队的超级个体

个体 AI 炼金术：成为领导 Agent 团队的超级个体

工具都买了，大家却没有真正用好、用透？

五级台阶：从会问 AI，一路走到能带 AI 干活。

L1 当问答　哪些事该问 AI，怎么问才答得好？
→极简提示词工程：几句话，让 AI 从高级搜索变成你的私人麦肯锡

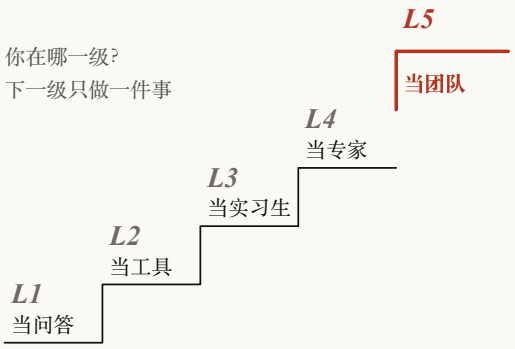
L2 当工具　哪些活能交给 AI 做？
→找到对的工具，快速上手，第一次就用出成果

L3 当实习生　不想干的小事，怎么轻松交出去？
→学会给 AI 派活、把事交代清楚，让它高效办完琐事，把时间还给自己

L4 当专家　专业的活，怎么放心委托？
→写好 brief、交接上下文、说清验收标准，让 AI 稳定交出专业成果

L5 当团队　一个人，怎么指挥一千个 AI？
→设计结构，让大量 AI 并行工作、相互监督、闭环迭代、自我进化

学完　每个人找到自己在哪一级，带走下一级马上能用的方法。



适合　全员

形态　主题演讲 1.5 小时 · 培训 3–4 小时 · 培训 + 工作坊 1 天

课上案例　AI 自动处理发票报销 · AI 记会议并更新项目文档 · 教练 Agent 陪练学员 · 录音每天自动整理成待办 · 30 个 Bug 让 AI 自检到全对 · 用分身给 AI 打分迭代 ……

业务 AI 炼金术：从任务提效，到工作流重构，到新市场创新

人人都用上了 AI，流程却没提效，业绩也没变好？

不止降本增效：把 AI 用进业务流程和产品，流程更顺，效果更好。

帮手　目标不变、工作不变，用 AI 优化环节

→把工作拆成任务、理清任务流，找出关键环节、写清需求，让 AI 完成或辅助完成

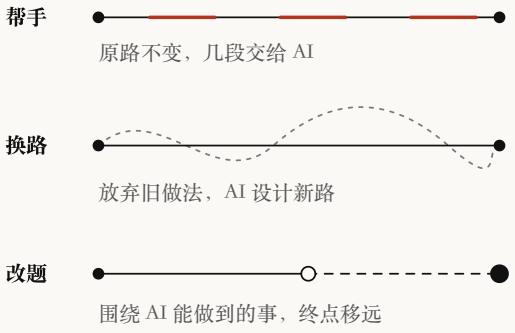
换路　目标不变，重构工作流

→找到工作背后的目标和标准，发散出 AI 原生的新工作流，选出最有效的一条；人留在顶层把方向、兜底线

改题　按 AI 的能力，重新定义业务目标

→基于 AI 近乎无限的智能和供给，在战略框架下重定工作目标和业务目标，再重构工作和系统

学完　每一层都配一套 Skill，现场用真实业务完整走一遍，拿到三个层次的应用方案，找到能落地的创新方向。



适合　业务团队、产品团队、部门负责人、公司高管

形态　培训半天 · 培训 + 工作坊 1–2 天

课上案例　Abridge · Jobright · EvenUp · ListenLabs · Darrow · 循环智能 · 久谦 · atypica ……

产品 AI 炼金术：从机会挖掘到商业模式，打造 AI 原生产品

不知道 AI 怎么和自家产品结合，更不知道怎么借 AI 红利做出新爆款？

不是「产品 + AI」，而是用 AI 帮用户更有效地完成任务：从找机会，一路走到商业模式。

机会 · 帮手　用户在哪一步最累？
→拆客户旅程找痛点，用 AI 替用户省掉心理、学习和使用成本

机会 · 换路　只卖工具，够不够？
→从卖工具，到卖「工具 + 会用工具的专家」，直接交付成果

机会 · 改题　新用户在哪里？
→降能力门槛、降价格门槛，打开以前够不着的市场，为 Agent 设计产品

MVP　如何高效验证产品和市场假设、快速迭代进化？
→以小时为单位发布，用最便宜的实验验证

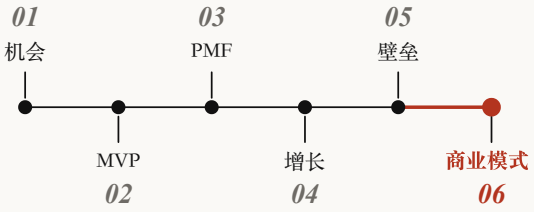
PMF　如何快速找到细分市场切口和产品聚焦点？
→先找最软的柿子，再磨最锐的刀

增长　如何选择 AI 原生增长方式，构建飞轮？
→AI 产品的 7 种营销增长路径

壁垒　智能普惠之后，什么会更稀缺？
→AI 产品的核心竞争力是什么，如何设计构建

商业模式　AI 成本结构变化，收费模式设计，新形态商业模式设计
→边际成本变化、收费模式创新，和新的商业变现可能性

学完　学会用 AI 的视角看自家产品、找到创新市场，带走一张 AI 产品全景图和一条完整的 roadmap。



需求没变，账变了

适合　产品、市场、业务负责人

形态　培训 1 天 · 培训 + 工作坊 2–3 天

课上案例　Manus · Cursor · Lovable · OpenEvidence · Be My Eyes · 豆包 · 千问购物 · 阿里国际站 Accio · 拼多多 ……

组织 AI 炼金术：以 AI 为中心重构 10 倍速组织

个体都用上了 AI，组织却没提效，也没多挣钱？

从「让员工用好 AI 工具」，到「用 AI 重塑组织形态」。

诊断　AI 这么热闹，为什么没出成果？

→系统的效率取决于瓶颈环节；真正的损耗在协调，不在干活

对齐　把 N^2 的对齐成本变成 N

→AI 维护统一的事实，所有人操作同一个对象，不再靠人传人；最好的对齐是不需要对齐

推进　让工作自己往前走

→AI 发现、分配、传导、督办工作，组成一条知识工作流水线

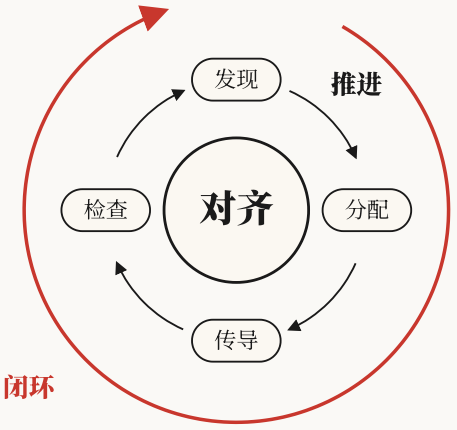
闭环　让下一次比这一次更好

→AI 直接沉淀经验和教训，每跑完一轮，系统就变强一点

动作　第一刀切在哪？

→先搭 AI 组织操作系统，再点火、创新、授权：老板示范，小团队做新事

学完　换一个视角看清 AI 原生组织长什么样，知道该在组织侧改什么，而不只是在任务侧优化；同时拿到一条回去就能动手的落地路径。



适合　CEO、高管、业务负责人

形态　培训 3 小时 · 培训 + 工作坊 1–2 天

课上案例　安克 · Block · Stripe · Palantir · 海底捞 · 美的 · 出门问问 · 华住 · XMind · 鹿客 · 波音 777 ……

战略 AI 炼金术：识别时代红利和价值网络变化，设计 AI 时代战略生态位

AI 改变世界之后，你的竞争优势从哪里来？

关键不是用好通用的 AI 工具，而是提前判断世界会怎么变，占住有利的生态位。

识别十倍速要素　哪些东西正在发生十倍速变化？

→ AI 产业十倍速扩张，智能成本十倍速下降；再顺着需求涟漪找出你所在产业的十倍速要素

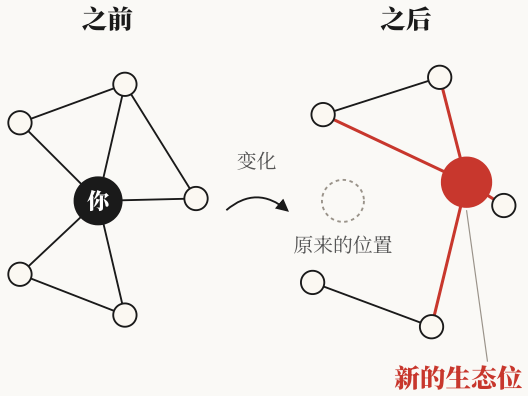
重绘价值网络　你的价值网络会怎么变？

→ 上游、客户、合作方、同行逐个过一遍：谁失去稀缺，谁开始排队，谁拿到新的议价权；哪些生态位变好，哪些变差

设计战略生态位　该占哪个位置，为此要做什么？

→ 对内拆瓶颈，对外做瓶颈；抢邻居、降门槛、换网络，三筛一压，落到唯一重要的那件事

学完　对产业未来有更深、更前瞻的判断，并带走几条需要验证的具体战略假设。



适合　创始人、CEO、业务负责人

形态　培训半天到 1 天 · 私董会

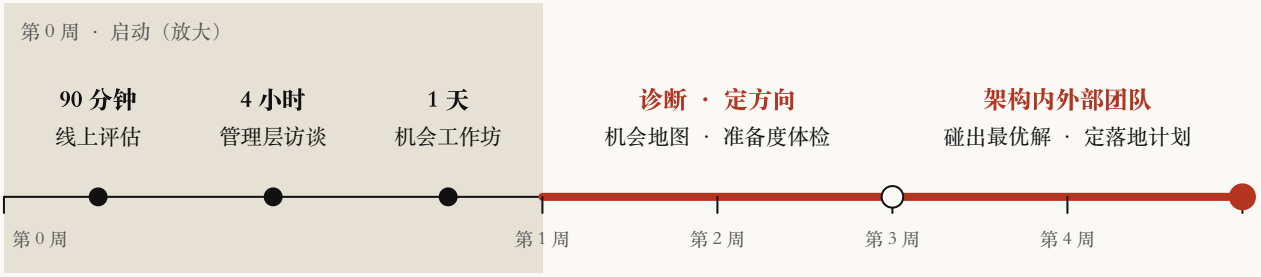
课上案例　Handshake · Mercor · Scale AI · Palantir · Chegg · John Deere · 阅文 AI 翻译 · 艾语智能 · 硅基流动 · 蓝色光标 · 知乎 · 短剧 AI 化 ……

咨询 & 陪跑

1 个月，从发现 AI 战略机会，到确定方向、定下落地计划，再推动计划开始落地。

我站在你身旁：理清你的家底和机会，选择合适的方向，选择合适的路径和供应商，陪你走通第一步。





01

90 分钟

线上沟通，评估可行性

02

4 小时

管理层访谈，明确期望和边界

共创《启动约定》

03

1 天

线下工作坊，和业务关键人一起找出 AI 能打开的市场机会和提效机会

《AI 机会地图》

04

2 周

深访与诊断，看清数据、流程、团队的准备度，确定先做哪几件

《准备度体检》与实施方向

05

2 周

架构内外部团队，和最合适的技术团队、合作伙伴一起碰撞、比较，碰出最优解，定下计划并启动第一个试点

《落地计划》，试点启动

要求

授权

需要 CEO 或 CAIO 亲自参加关键决策会。

配合

需要 CEO 或 CAIO 每周至少 1 天时间；指定 1 位对接人，并安排业务关键人参加访谈和工作坊。

一个月，从发现机会到计划落地。

邀请陪跑 →

扫码添加 AI 炼金术小助理

联络

微信 AI_AlchemyLab

欢迎扫码加微信 AI_AlchemyLab，直接快速沟通需求。

- **邀请授课** 半天到一天，升级认知
- **邀请咨询** 顾问、私董会、高管闭门
- **邀请陪跑** 一个月，从发现机会到计划落地
- **邀请投资** 一起孵化 AI 第二曲线

AI 炼金术·任鑫

把 AI 能力，炼成商业成果。

marsren.ai